

## **BILANCIO GUNA, AZIENDA SI RICONFERMA *BEST IN CLASS* ITALIANA DI SETTORE**

***Il leader in Italia nella produzione e distribuzione di farmaci di origine naturale presenta il proprio Bilancio Integrato e interattivo, confermandosi best-in-class di settore nella CSR***

GUNA è l'azienda leader in Italia nel comparto dei farmaci di origine biologica, presente con i propri prodotti in 30 paesi del mondo, e – con la pubblicazione del proprio Bilancio Integrato, **per il secondo anno in versione interattiva** – conferma il rispetto dei più rigidi principi di responsabilità sociale d'impresa. Da questo impegno collettivo, che ha coinvolto tutto lo staff, è scaturito il volume “Benessere Globale”: non solo “numeri” e rendicontazione, ma progetti innovativi, e forte radicamento di una precisa sensibilità e filosofia aziendale.

Il volume – **che riunisce in un unico documento sia il bilancio sociale che quello contabile, costituendo così un ulteriore passo avanti sulla strada della rendicontazione integrata** - è una sintesi dell'impegno quotidiano di GUNA volto alla costruzione e al mantenimento di un nuovo paradigma di salute e di un modello di “business dal volto umano”, in cui l'interesse della collettività e dell'azienda sono specchio l'uno dell'altro. Sul piano progettuale, GUNA ha **approvato 31** delle 41 **richieste** pervenute **di supporto a progetti sociali**, di cui 7 sono la prosecuzione di iniziative e partnership iniziate negli anni precedenti, mentre altre 7 verranno realizzate nel corso del 2011.

È stata elaborata una **mappa innovativa degli stakeholder**, figlia della personale visione della responsabilità sociale d'impresa propria di GUNA, che illustra bene la “coincidenza d'interessi” tra l'azienda e i suoi stakeholder. Inoltre, sono state elaborate specifiche **linee guida per il sostegno ai progetti** presentati da medici ed associazioni scientifiche. **Particolarmente innovative le modalità di redazione del volume: il bilancio è stato infatti pubblicato on-line fin dalla prima bozza, e di fatto “costruito” mediante un lavoro di rete con tutti gli stakeholder dell'azienda, che hanno apportato direttamente – in una situazione di totale disintermediazione tra l'azienda e i propri pubblici – le correzioni e integrazioni ritenute più opportune sui capitoli di propria competenza e trasmesso suggerimenti migliorativi sulla struttura generale del documento.** Per facilitarne una massiccia diffusione limitando l'impatto ambientale, il Bilancio è disponibile anche in una pratica versione DVD tascabile nonché on-line all'indirizzo [www.guna.it/bilanciointegrato2010](http://www.guna.it/bilanciointegrato2010), in una pagina interattiva completa di foto, videointerviste e con una “nuvola di keyword” che permette una ricerca dei contenuti rapida e mirata.

Con questi particolari accorgimenti GUNA sarà in grado di dare anche un contributo sempre più efficace alla diffusione dei propri progetti a favore di medici e pazienti, rendicontando un costante miglioramento. L'impegno



in termini di responsabilità sociale viene sostenuto da un fatturato 2010 di 52,8 mln di Euro, pari 8,4% di crescita (media negli ultimi 8 anni), **con un costante incremento del giro d'affari per il 28° anno consecutivo.**

*«La nostra filosofia è semplice: se la collettività si evolve e migliora il proprio standard di vita, non solo economico, anche l'azienda può dare maggiore impulso alle proprie attività e generare più utili, in parte significativa reinvestiti per migliorare il benessere della collettività, in un perfetto circolo virtuoso»* ha dichiarato il Presidente di GUNA **Alessandro Pizzoccaro**, che 28 anni fa ha fondato l'azienda insieme alla moglie **Adriana Carluccio**. **Pertanto GUNA si posiziona definitivamente tra le best-in-class delle PMI italiane:** detiene quasi il 30% del mercato italiano dell'omeopatia ed è una delle 16 aziende facenti parte dell'associazione di categoria Omeoimprese. Un segmento questo che registra una crescita continua da un anno all'altro, con una media nazionale del 6% per un valore complessivo di circa 310 milioni di Euro (pari all'1% del mercato farmaceutico nazionale).

E' possibile diventare "fan" di GUNA su Facebook ricevendo ulteriori notizie cliccando "Mi piace" su <http://www.facebook.com/pages/Guna-Spa/111000504446>