



COS'E "GUNA"?

Guna Spa nasce dall'intuizione e dal sapere di **Alessandro Pizzoccaro ed Adriana Carluccio**, marito e moglie, che 25 anni fa hanno deciso di dedicare la loro attenzione e la loro passione al messaggio culturale omeopatico.

"Guna" è una parola di origine sanscrita, che significa *"le qualità dell'essere"*.

Oggi, Guna Spa è il leader italiano nel settore dell'omeopatia e della Medicina Fisiologica di Regolazione e vanta il più innovativo stabilimento farmaceutico al mondo per le medicine naturali, a Milano, in Via Palmanova n° 69. Conta circa 250 dipendenti, con un fatturato che sfiora i 50 milioni di euro all'anno, **in crescita costante negli ultimi 25 anni**.

L'azienda copre circa **un terzo del mercato complessivo nazionale** delle medicine biologiche, producendo in proprio e distribuendo i prodotti di alcune delle maggiori aziende straniere del settore: Heel, Staufen Pharma, Abbé Chaupitre, etc. Oltre ai rimedi omeopatici e fitoterapici, i laboratori Guna producono anche linee di integratori e cosmetici a base naturale.

Guna sta intensificando il rapporto con le Università: in alcune facoltà di Medicina e di Farmacia sono stati attivati infatti Master di primo e secondo livello. Per quanto riguarda la ricerca pura, di base, Guna finanzia numerosi progetti innovativi e di grande interesse. Sul versante della ricerca clinica, l'azienda ha lanciato una iniziativa che rappresenta una novità assoluta nel settore: il "Progetto Ricerca Clinica Guna" infatti prevede la realizzazione di numerosi studi svolti secondo i più rigorosi



canoni della ricerca convenzionale sui farmaci e destinati alla pubblicazione su riviste specializzate internazionali. Il progetto coinvolge alcune centinaia di medici, ed ha lo scopo di verificare in modo scientifico l'efficacia terapeutica di diversi protocolli omeopatici, nonché di fornire ulteriori elementi di conoscenza a tutti coloro che - per motivi professionali o istituzionali - hanno a cuore la salute dei cittadini. Già oggi, il testo "Evidenze scientifiche dell'efficacia di Omeopatia-Omotossicologia" (Guna Editore), volutamente non coperto da copyright, è scaricabile dal sito www.guna.it/ricerca.htm.

Il sito web dell'azienda è stato completamente riprogettato in chiave "internet 2.0", ed è **online dal 01 giugno 2009**.

Un'ultima importante nota riguarda la responsabilità sociale, che Guna riconosce come propria anche in quanto azienda omeopatica che guarda al futuro. Guna è cosciente che l'obiettivo di un'azienda è quello di fare business, e si riconosce senza false ipocrisie in questo modello, **ma è convinta che la ricerca del profitto non possa e non debba essere disgiunta da obiettivi di carattere etico e sociale, e che il business possa avere un volto umano**. Come azienda, percepisce responsabilità di vario tipo: investimenti in ricerca scientifica, in occupazione, in innovazione tecnologica, nel benessere dei dipendenti e del territorio, nel miglioramento degli indici di salute generale delle nazioni dove opera, e nello stimolare approcci più consapevoli nei confronti del concetto di salute e di malattia. L'azienda - con la consulenza di alcuni tra i più accreditati consulenti italiani del settore - sta predisponendo il **primo bilancio sociale e di sostenibilità**, che vuol essere sia il riassunto di tutte le azioni sociali promosse da GUNA sui vari fronti, sia un impegno chiaro per ciò che l'azienda si pone come obiettivi nel prossimo futuro.